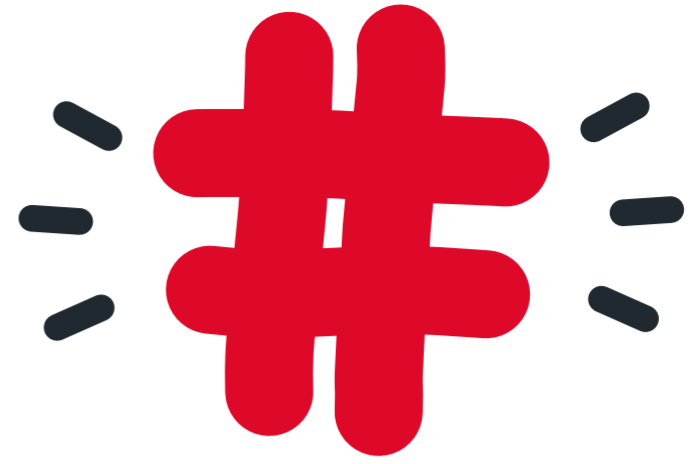


BENCHMARK PANELES DE USUARIO



+ ¿Qué resultados se obtienen?

Conocimiento a priori del servicio /producto (podría denominarse un market research ágil y on-line)
Como se transmiten las ventajas y mensajes en la web y en las comunicaciones, y cómo éstas son percibidas y entendidas por los clientes
Puntos críticos y áreas de mejora
Y todo esto realizando tareas específicas sobre la web y los competidores, con lo que se obtiene un benchmark que permite adoptar mejores prácticas (según los usuarios)

+ Es flexible y se configuran las preguntas y los ejercicios a las necesidades particulares



EJEMPLO ILUSTRATIVO

