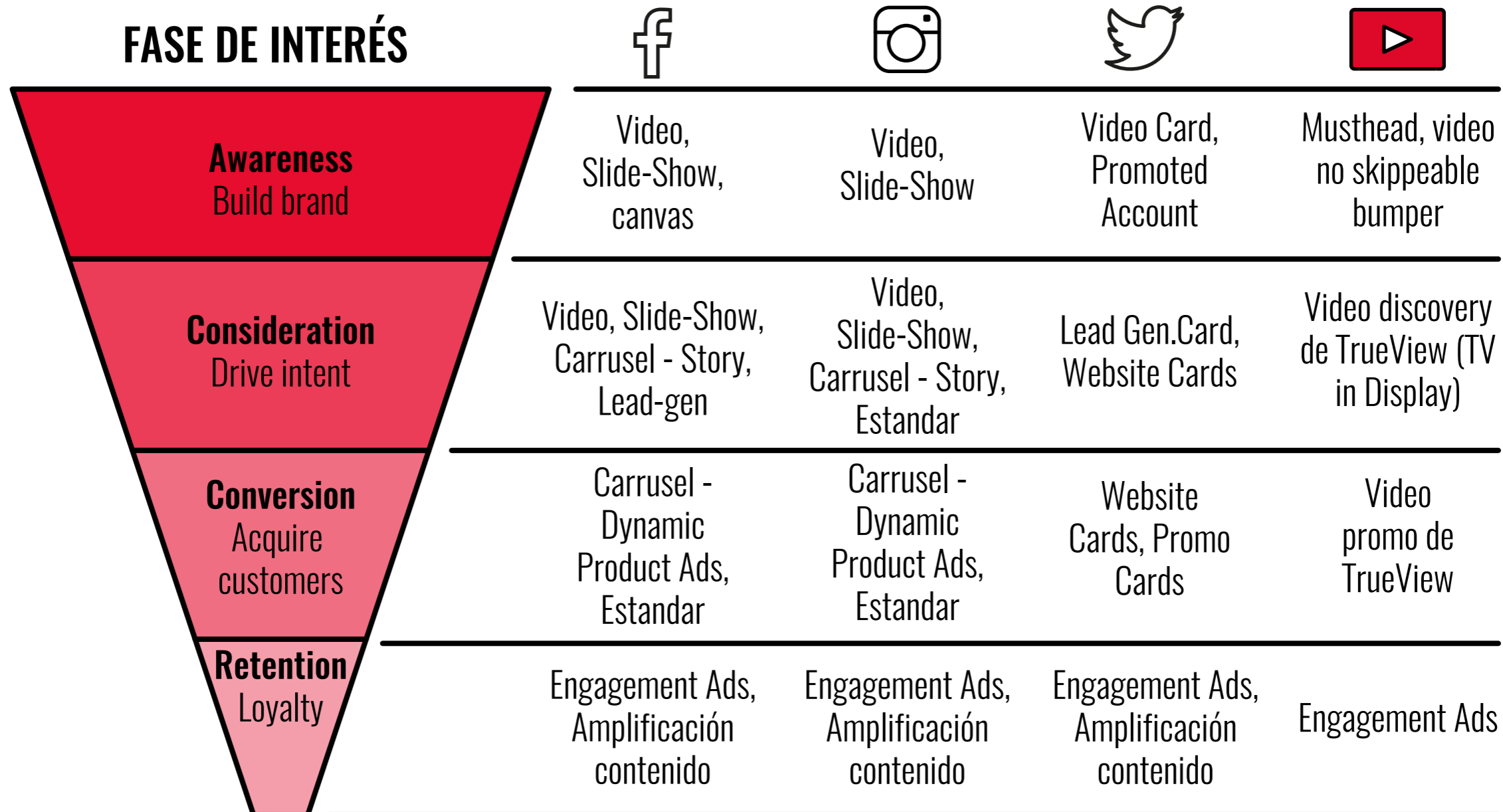


# SOCIAL ADS

Las redes sociales juegan un papel de inspiración importante, además de tener soluciones orientadas a performance.



*Lo importante es sincronizar nuestras acciones con los momentos de los usuarios y alcanzar al público objetivo a través de diferentes formatos en diferentes dispositivos y en momentos con diferentes formatos, no solo utilizar los anuncios en redes sociales como canales de puro performance.*

