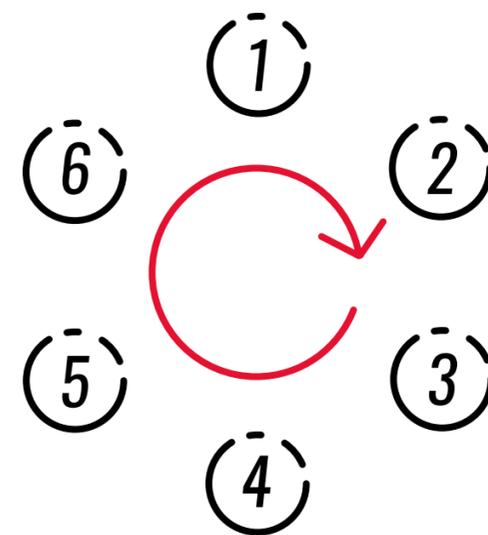


METODOLOGÍA PROGRAMÁTICA



Retroalimentación

¿Cómo comprar programáticamente?

1. > Investigación de clientes
2. > Recopilando información
3. > Entendiendo la información
4. > Buscando usuarios similares
5. > Consiguiendo resultados
6. > Captando usuarios cualificados

