



SOCIAL CONTENT



ESTRATEGIA DE CONTENIDO

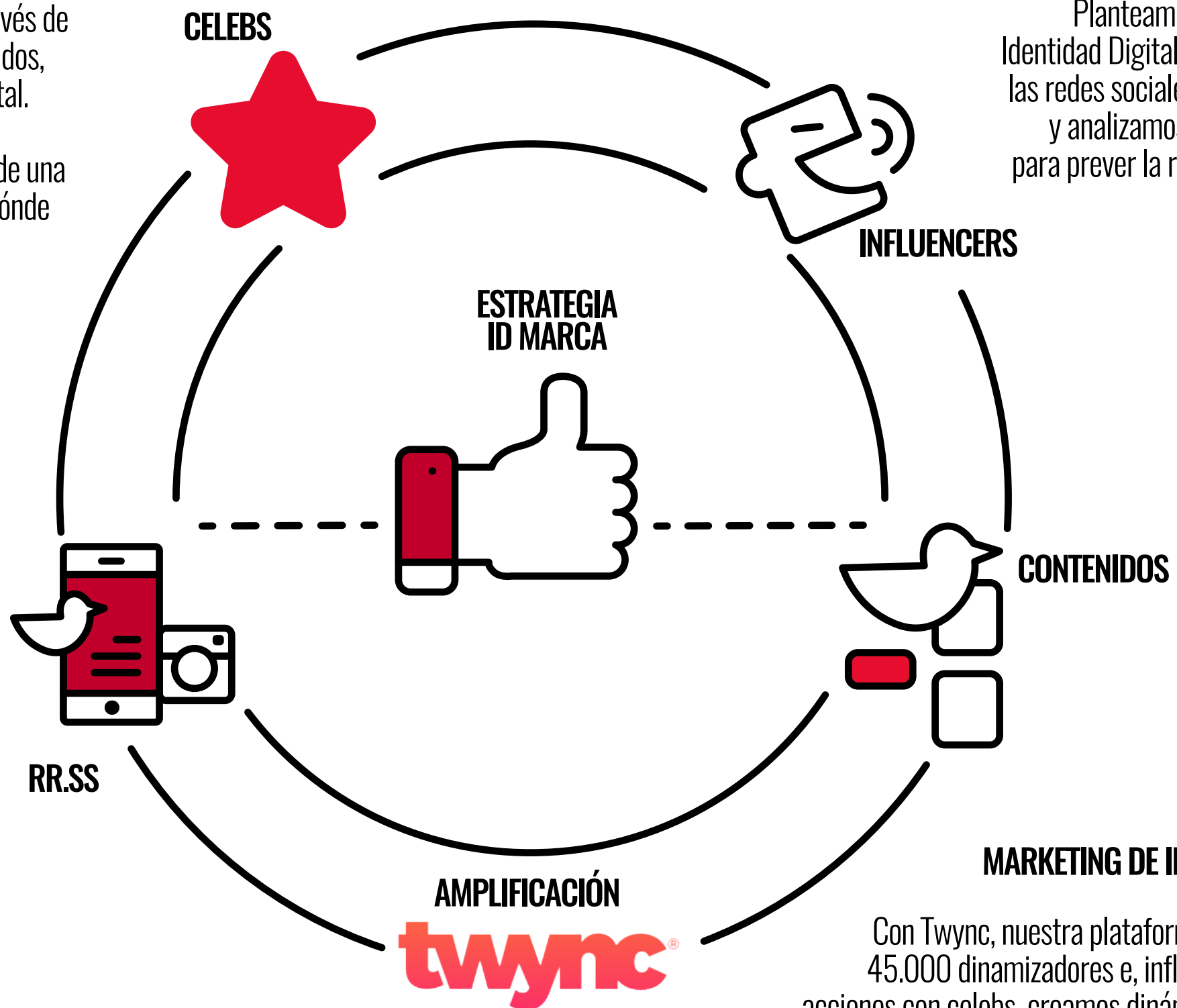
Cuidamos de la reputación online de nuestros clientes a través de una estrategia de contenidos, ligada a su identidad digital.

Analizamos el contenido de una marca y definimos qué, dónde y cuándo publicar, adecuándonos a sus objetivos de negocio.

Generamos contenido de calidad y personalizado para que aporte valor al usuario desde el primer contacto con la marca hasta su fidelización.

IDENTIDAD DIGITAL Y ESCUCHA ACTIVA

Planteamos y creamos la Identidad Digital de la marca en las redes sociales, escuchamos y analizamos los resultados para prever la respuesta de los usuarios.



MARKETING DE INFLUENCERS

Con Twync, nuestra plataforma de más de 45.000 dinamizadores e influencers, y las acciones con celebs, creamos dinámicas de gran impacto digital que generan engagement y notoriedad.